

Büro des Landesratsvorsitzenden

Beitrag von „Markus Freinberger“ vom 23. Dezember 2015, 20:37

Ja, die Werbekampagnen könnten eventuell etwas "Zielgruppen orientiert" sein.

Sprich Treffen und Reden mit Leuten aller Gesellschaftsschichten, sichtbare Aktionen welche den Leuten klar machen dass Sie nicht nur reden sondern auch handeln und ein Programm bzw. Lösungsansätze für die diversen Themen bieten.

Und wenn Sie einfach nur beim nächsten Hochwasser in Arbeitsmontur Hand in Hand und auf Augenhöhe mit den Helfern zupacken und zwar nicht nur für die Fotos. 😊

Sie verstehen ungefähr wie ich das meine?